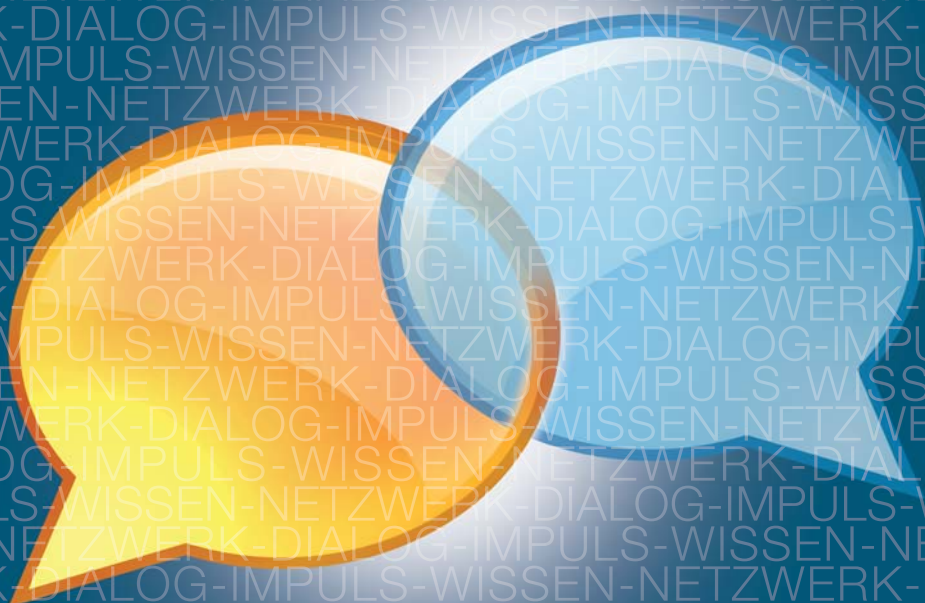




**MARKETING
CLUB LINZ**

102011



CLUBREPORT

OKTOBER 2011

„Gerlinde Kaltenbrunner:
Erfolgreiche Bergsteigerin und
Testimonial für die VKB-Bank“

ZUMINHALT

<u>VORWORT</u>	S 03
<u>VORTRAG</u>	S 04
<u>ZUM THEMA</u>	S 08
<u>DIE ANWESENDEN</u>	S 09
<u>CLUB INTERN</u>	S 11
<u>NETWORK</u>	S 12
<u>TIPPS KULTUR</u>	S 17

DAS VORWORT

Liebe MCL-Mitglieder,

wer es geschafft hat, für sein Unternehmen ein Testimonial gewonnen zu haben, das sympathisch, kompetent, heimatverbunden und zuletzt auch sehr erfolgreich in den Medien war, dem muss gratuliert werden.



Ein besonderes Dankeschön gilt der VKB mit Generaldirektor Albert Wagner und Marketingleiter Werner Wawra als Gastgeber, die einen höchst interessanten Clubabend mit Gerlinde Kaltenbrunner möglich gemacht haben. Eine bewundernswerte Frau, die voll in Ihrer Mitte ruht und eine extrem positive, motivierende Aura ausstrahlt. Wenn sich eine Bank im Rahmen ihrer Markenpositionierung vor allem auf ihre Werteorientierung stützt und auf Unabhängigkeit, Stärke, Sicherheit und Regionalität setzt, dann war und ist Gerlinde Kaltenbrunner ein idealer Markenturbo. Lessons learned – such dir ein Testimonial, das zu dir passt und authentisch ist, sonst lass es lieber sein.

Besonderer Dank gebührt auch der Druckerei Trauner, die uns das neue Clubmanual 2011-2013 gesponsert hat.

Der Marketing Club-Herbst bleibt spannend: Am 21. Oktober fand das höchst interessante Marketing Forum zum Thema „Die Macht der Beeinflussung“ im Linzer Design Center statt. Und jetzt schon vormerken: Der letzte Clubabend des heurigen Jahres unter dem Titel „Linz verändert! Aktuelles aus der Landeshauptstadt“ mit Bürgermeister Franz Dobusch findet am 29. November statt. Ihre Einladung dazu erhalten Sie mit gleicher E-Mail.

Herzliche Grüße,

Christian Bayreder

Anmeldung zum Clubabend



DERVORTRAG

„Gerlinde Kaltenbrunner: Erfolgreiche Bergsteigerin und Testimonial für die VKB-Bank“

„Sicherheit ist unser gemeinsames Thema“

Gerlinde Kaltenbrunner – am 23. August 2011 feierte sie ihren größten Erfolg. Sie ist die erste Frau, die ohne Sauerstoff alle vierzehn Achttausender der Erde bestiegen hat. Mit der VKB-Bank gibt es seit 2003 eine Zusammenarbeit, seit 2005 einen Sponsorvertrag. Soviel zu den Fakten.

Generaldirektor Dr. Albert Wagner stellte die Werte der VKB-Bank vor und betonte, wie wichtig es ist, diese gemeinsam mit

den Kunden zu leben. Mag. Werner Wawra berichtete über Strategie, Erfolge, Erfahrungen und den Reiz der engen Kooperation zwischen einer traditionellen oberösterreichischen Regionalbank und einer weltberühmten Extremsportlerin. Gerlinde Kaltenbrunner erzählte anschließend mit vielen Bildern über ihre Expedition auf den schwierigsten Berg der Welt, den K2. Im Kundenforum der VKB-Bank fanden sich 130 Gäste für diesen sehr spannenden Clubabend ein.



Von links nach rechts: Mag. Werner Wawra (VKB), Mag. Christian Bayreder (MCL-Präsident), Gerlinde Kaltenbrunner und Gen.-Dir. Dr. Albert Wagner (VKB)

DERVORTRAG

Die VKB-Bank – Eine Bank mit Werten

In der letzten Zeit haben Banken nicht gerade den besten Ruf. Die VKB-Bank ist eine oberösterreichische Regionalbank. „Wer sich die Frage stellt, was wir haben und andere Banken nicht, dem können wir eine einfache Antwort geben“, so der Generaldirektor: „Wir sind die einzige unabhängige Bank Oberösterreichs, unsere Eigentümer sind unsere Kunden. Wir sind die Nummer 221 unter den Top-1.000 Banken weltweit und die kapitalstärkste Bank Österreichs.“

Neben diesen Hard Facts zeichnet sich die VKB-Bank vor allem durch ihre Soft Facts aus. Wagner dazu: „Unsere persönliche Art, Geschäfte zu führen, sowohl hausintern wie auch mit den Kunden, ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor. So kann man auch unsere Zusammenarbeit mit Gerlinde Kaltenbrunner beschreiben. Sie ist eine Werteträgerin, die mit ihrer Einstellung perfekt zu unseren Werten passt. Für die VKB-Bank stehen nicht die vierzehn Achttausender, sondern die Frau und ihre Haltung im Mittelpunkt. Der 23. August 2011 war für uns alle gemeinsam ein Tag der Superlative.“



Gerlinde Kaltenbrunner bei ihrem Vortrag

Kooperation ist mehr als ein Sponsorvertrag

Im Jahr 2002 gab es eine erste Empfehlung von der Filiale in Bad Ischl, dass Gerlinde Kaltenbrunner ein interessanter Partner für eine Kundenveranstaltungen wäre. Im Dezember des selben Jahres gab es eine erste Pilotveranstaltung mit der Geschäftsführung. „Seit 2003 machen wir gemeinsam Kundenveranstaltungen in den Geschäftsstellen, und im Jahr 2005 haben wir einen Sponsorvertrag abgeschlossen. 2007 ist Gerlinde Kaltenbrunner erstmals als Werbeträgerin für die

DER VORTRAG

Kampagne der Bank aufgetreten“, berichtet Marketingleiter Mag. Werner Wawra.

Seit dem Beginn der Zusammenarbeit hat es mittlerweile schon 30 Kundenveranstaltungen und fünf Schulveranstaltungen gegeben. Dazu kamen auch sieben Wanderungen gemeinsam mit Kunden, eine Buchpräsentation und Pressekonferenzen.

„When you have nothing important to say, get someone very important to say nothing for your brand.“ Dies ist ein bekannter Satz aus der Werbebranche. „Gerlinde Kaltenbrunner hat für uns bewiesen, dass es nicht darum, sondern um das Gegenteil geht. Sie bringt sich mit ihrer Einstellung und ihren Werten sehr in die Marke ‚VKB-Bank‘ ein“, geht Mag. Wawra auf die ‚Werbeweisheit‘ ein. Für die VKB-Bank war wichtig, dass gewisse Rahmenbedingungen für das Testimonial stimmten. „Es war wesentlich, dass Gerlinde Kaltenbrunner ihre Werte lebt und nicht nur darüber spricht. Sie

hat keine privaten Verfehlungen, sie ist glaubwürdig und ihr Engagement ist beeindruckend. Sicherheit ist ihr und unser gemeinsames Thema. Wir wissen, dass Gerlinde Kaltenbrunner sehr hohe Sympathiewerte hat – aber auch, dass sie polarisiert“, beschreibt der Marketingleiter die Zusammenarbeit.

Der Umgang mit Werten

Im vergangenen Jahr wurde eine Kampagne vorbereitet mit dem Claim: Wir kennen den Weg. „Durch das tragische Unglück am K2, bei dem Gelinde Kaltenbrunners Bergkamerad Fredrik Ericsson verunglückte, mussten wir schnell entscheiden. Wir haben die Kampagne gecancelled, die Plakate eingestampft. Als ich dann Gerlinde ein Paar Tage später über Satellitentelefon erreicht habe, war sie sehr erleichtert darüber. Uns ist ihre Gesundheit wichtig, und nicht, wie schnell ein Berg bezwungen wird. Der Sommer 2011 war für uns alle ein besonderer. Alle Mitarbeiter haben mitge-



DER VORTRAG

fiebert, und als um 15:18 Uhr unserer Zeit, also um 18:18 Uhr Ortszeit, der Gipfel erklommen war, ist das für uns alle ein ganz einzigartiger Augenblick gewesen“, berichtet Mag. Wawra über die Feier, bei der beinahe alle Mitarbeiter mit der Bergsteigerin mitfieberten.

„Der Umgang mit negativen Presseberichten ist nicht immer leicht. Die häufigste Frage ist die, ob ich von den Sponsoren Druck bekomme. Aber von meinen Sponsoren bekomme ich keinen Druck. Es ist

ihnen wichtig, dass ich gesund wieder zurückkomme. Der Druck wird von den Medien selber aufgebaut. Doch das ist Teil meines Berufes. Die Medien gehören dazu. Wobei die Berichte über die Besteigung nicht von mir oder meinem Team forciert wurden, sondern von den Medien“, beschreibt Gerlinde Kaltenbrunner ihr Verhältnis zu den Sponsoren und zu den Medien.

Von Mag. Rainer C. Preisinger



Mehr als hundert Clubmitglieder und Gäste folgten gebannt Gerlinde Kaltenbrunners Bericht über die Besteigung des schwierigsten Achttausenders, des K2 oder Lambha Pahar an der Grenze zwischen Pakistan und China.

ZUMTHEMA

Buch-Empfehlungen



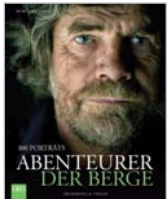
**Ganz bei mir.
Leidenschaft
Achttausender**

Karin Steinbach,
Gerlinde Kaltenbrunner
Piper, September 2011
Malik National Geographic Taschenbuch
ISBN: 3-492-40421-9



**Reif für die Gipfel!
Zu Fuß auf dem E5:
Von Oberstdorf nach
Meran und Bozen**

Burkhard Wittek
Wiesenburg Verlag,
März 2011
ISBN: 3-942063-70-0



**Abenteurer der Berge
100 Porträts von
Huw Lewis-Jones**

Frederiking & Thaler,
September 2011
ISBN: 3-89405-926-5



**Grenzerfahrungen
in der Todeszone.
Höhenbergsteigen
hautnah erzählt**

Yuri Koshelenko, Elizabeth
Hawley, Peter Habeler
Bruckmann Verlag,
März 2009
ISBN: 3-7654-5023-5

DIE ANWESENDEN

Mitglieder

Affenzeller Peter, OÖNachrichten
 Andlinger Helmut, Siemens VAI
 Asanger Katharina, Count it
 Aufreiter Werner, Aufreiter Training,
 Beratung und Coaching
 Bayreder Christian, WKOÖ
 Bruckmüller Peter, Spectra
 Burner Franz Xaver, UPC Austria
 Dietrich Klaus, Linz Linien
 Dressler Werner, voestalpine Stahl
 Egger Thomas, LT1
 Eiselsberg Helmut,
 Landwirtschaftskammer
 Falkner Birgit, MCL
 Fankhauser Wolfgang, Oberbank
 Fath-Gottinger Doris, Linz AG
 Freudenthaler Hannes, Scheuch
 Fuchs Brigitte, Industriellenvereinigung
 Fussi Alois, Invent Marketing
 Greilinger Dieter, Bezirksrundschau
 Hackl Gerald, efko
 Hamburger Willi, MMS
 Harringer Franz, Salzburger Nachrichten
 Hartl Barbara, PR für Markenwachstum
 Heisinger Jutta, MCL
 Heller Helmuth, Linz AG
 Hunger Andreas, Brau Union
 Kammerhofer Gernot, Peneder
 Kapeller Christian, Studio Kapeller
 Kindermann Harald, FH OÖ
 König Horst, Möbelwerk
 Svoboda GmbH & Co KG

Konrad Roland, Teufelberger Seile
 Kurz Martina, Power Horse
 Leutgeb Regina, leucon
 Maier-Homolka Eva, Keba
 Marecek Sylvia, Österreich
 Mascherbauer Michael, Energie AG OÖ
 Meraner Manfred, Veritas
 Pachner Ernst, Ed.Haas Austria
 Panzer Ute, w.drei/lehninger
 Platzer Andreas, Rohm
 Posch Inge, MCL
 Preisinger Rainer, Clusterland
 Rauecker Gerald, Gunytronic
 Reifetzhammer Hans, Createam
 Reiter Thomas, Bezirksrundschau
 Rimser Michaela, MCL
 Rogl Helmut, OÖ Versicherung
 Schgör Sabine, Resch & Frisch
 Schnabl Rainer, Raiffeisenlandesbank
 Schönleitner Erich, Pfeiffer
 Schöppl Heinz, Delta Consulting
 Schöttl Ulf, Berglandmilch
 Schuster Harald, Peneder
 Schwab Gerhard
 Schwarzlmüller Günter, ewe Küchen
 Selig Robert, OÖ Ferngas Netz
 Sparrer Armin, SCWP
 Steiner Georg, Tourismusverband OÖ
 Stockinger Elisabeth, aristid
 Stöger Erik
 Straberger Christopher,
 Rechtsanwaltskanzlei
 Stumpf Reinhold, AV Stumpf
 Thurnhofer Josef, ÖAMTC

DIE ANWESENDEN

Tischler Viktoria, OÖ Hilfswerk
 Urban Christian, USP
 Van der Schaft Andries, VDS
 Wagner Albert, VKB-Bank
 Wawra Werner, VKB-Bank
 Weiß Helmut, HJW
 Weixelbaumer Christine,
 Projektagentur
 Werani Thomas, JKU Inst. f. Marketing
 Wiesberger Arnold, alarm & plan
 Winkler Karl, Regionalmedien Austria
 Zaunbauer Manfred, Europack
 Zöchbauer Manfred, WKOÖ

Gäste

Aschl Kathleen, VKB-Bank
 Atzgersdorfer Hermann, Siemens VAI
 Berner Peter, Count it
 Beroll Sigild
 Bock Guntram, GIG Holding
 Bogner Doris, bogner + bogner
 Formann Doris
 Gerstorfer Andrea, VKB-Bank
 Haberfellner Irene, Borealis
 Heiglauer Roland, VKB-Bank
 Katzmayer Nicole, Peneder
 Kindermann Claudia

Krahwinkler Daniel, Sparkasse Neuhofen
 Kronreif Peter, Generali
 Laimer Barbara, PR für
 Markenwachstum
 Leopold Martina, Tips
 Matejka Angela, AMS OÖ
 Mayer Maria
 Meraner Barbara, HLW Auhof
 Merighi-Gärtl Renate, VKB-Bank
 Mihatsch Doris
 Mihatsch Helene
 Mitterlehner Johanna, VKB-Bank
 Mittermeier Josef, Wolf Systembau
 Nußböck Josef, VKB-Bank
 Polzer Manfred, BBRZ
 Preisinger Sonja
 Rametsteiner Roman
 Reisenzein Walter, DBM Österreich
 Resch Katharina, VKB-Bank
 Schimpl Sabine, VKB-Bank
 Schwertner Jörg, VKB-Bank
 Steinhuber Jacqueline, PR für
 Markenwachstum
 Steinger Yvonne, VKB-Bank
 Straßer Gerhard, AMS Oberösterreich
 Van der Schaft Tina
 Weiß Guido, Lidl Austria
 Wengner Manuela, Linz AG



CLUBINTERN

Terminvorschau 2011

29.11.2011

Clubabend November
 „Linz verändert! Aktuelles aus der
 Landeshauptstadt“
 Franz Dobusch, Bürgermeister
 der Stadt Linz

Als neue Clubmitglieder begrüßen wir:

**Mag. Markus
 Haberfellner,**

Leiter Marketing
 und Verkauf
 Laufen Austria AG



**Mag. Irene
 Haberfellner,**

Marketing Manager
 Business Unit Melamine,
 Borealis Agrolinz
 Melamine GmbH



**Mag. Kerstin
 Pindeus, MSc,**

Leitung Marketing
 und PR,
 Asamer Holding AG



Günter Trappmair,
 Leiter Marketing und
 Kommunikation
 Partner-Treuhand
 Wirtschaftstreuhand
 GmbH



29. ÖSTERREICHISCHES MARKETING FORUM LINZ

Wahrnehmung und Entscheidungsfindung Der Marketing Club Linz brachte Gehirnforscher und Marketing-Experten ins Design Center

Über 350 Teilnehmer aus dem In- und Ausland konnten im Linzer Design Center einen hochinteressanten Kongresstag erleben. Unter dem Motto „Die Macht der Beeinflussung. Oder warum wir uns gerne manipulieren lassen“ nahmen Experten Stellung zu Fragen wie: Wie funktioniert Wahrnehmung? Welche Faktoren beeinflussen sie? Wie spielen Wahrnehmung und Emotionen zusammen? Warum werden Entscheidungen oft irrational getroffen, auch wenn wir meinen, rational zu handeln? Warum lassen wir uns so leicht und gerne täuschen?

Referenten des Österreichischen Marketing Forums Linz waren der Biologe und Psychologe Prof. Dr. Rainer Wolf, Prof. Dr. Gerd Gigerenzer, Trainer im Umgang mit Risiken und Unsicherheiten, Dr. phil. Dr. med. Hans-Otto Thomashoff, Psychiater und Psychoanalytiker, Prof. Dr. Lioba Werth, Psychologin, Coach und Organisationsdiagnostikerin sowie Dr. Torsten Pedit, Marketingleiter & Geschäftsführer Erlebniswelten bei der Stieglbrauerei. Mit spannenden Vorträgen und Beispielen aus der Praxis boten sie Einblicke in die Welt der Wahrnehmungsforschung.



NETWORK

Change Communications Congress 10. November 2011, Salzburg

Unter dem Titel „Strategiekommunikation – inspirieren statt dirigieren“ findet der heurige Change Communications Congress am 10. November 2011 im historischen Ambiente von Schloss Klessheim bei Salzburg statt. Top-Referenten wie Dr. Gottwald Kranebitter, Vorstandsvorsitzender der Hypo-Alpe-Adria-Bank International AG, Dr. Wolfgang Unterhuber, Chefredakteur und Vorstandsmitglied des Wirtschaftsblatts und Dr. Stefan Wehmeier, Univ.-Prof. für PR an der Paris-Lodron-Universität Salzburg, werden in spannenden Vorträgen sowie Praxisprojekten die Geheimnisse ihrer Change-Projekte preisgeben.

Des Weiteren erwarten Sie Referenten und Projektleiter folgender Unternehmen:

Spar Österreichische Warenhandels AG, Vodafone Deutschland, Duktus, Hartmann, e.on, Fronius International und Frauenthal Group. Sie werden Best-Practice-Projekte, Erfolgsrezepte und die jüngsten Trends aus dem Bereich Change Communications (Veränderungskommunikation) präsentieren und diskutieren.

Der Kongress ist auch integraler Bestandteil des Diplomalbans zum Change Communications Architect mit Start am 25.01.2012.

Informationen über Award, Kongress, Lehrgang und das Change Communications Jahrbuch 2011 mit den Top-Projekten 2010 finden Sie im Internet.

Weitere Infos und Anmeldung



Design-Tagung-11

„Bestseller – Von der Idee in die Herzen der Kunden“

10. November 2011, Fachhochschule Salzburg – Standort Kuchl

Weitere Infos und Anmeldung



Oberösterreichischer Exporttag

14. November 2011, Linz

Der OÖ Exporttag als Treffpunkt der heimischen Exportwirtschaft und absolutes Export-Highlight des Jahres gibt einen Ausblick auf chancenreiche Märkte und zukünftige Herausforderungen. Dabei stehen heuer Frankreich, Kanada, Russland und die Türkei im Mittelpunkt.

Besuchen Sie den OÖ Exporttag 2011 und profitieren Sie vom vielfältigen und kostenlosen Informations- und Beratungsangebot! Es erwarten Sie:

- persönliche und kostenlose Beratungsgespräche mit mehr als 35 Wirtschaftsdelegierten aus aller Welt

- 4 hochkarätig besetzte Fachsymposien zu den chancenreichen Märkten Frankreich, Kanada, Russland und Türkei
- 4 interessante Workshops zu aktuellen und relevanten Themen der Internationalisierung
- 4 Side-Events zum Thema Export
- zahlreiche Info- und Beratungsstände
- eine Exporter's Night mit Top-Keynote-Speaker Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Franz
- spannenden Diskussionen mit Top-Experten
- sowie eine Lounge zum Netzwerken und Erfahrungsaustausch

Weitere Infos und Anmeldung



Aktuelle Marktforschungsreports

IMAS	(10/2011)	<u>„Alarm ohne Panik“</u>
MARKET	(11/2011)	<u>„Vorurteile lassen sich ändern – Kauf von Straßenzeitungen erweitert den Horizont“</u>
SPECTRA	(11/2011)	<u>„Erste Hilfe leisten »JA« – Aber »Wie«, wenn das Wissen fehlt?“</u>

NETWORK

Innovationskongress 2011 Die Kunst der Innovation – von der Idee zum Erfolg 17. und 18. November, Villach

Während des Innovationskongresses 2011, Österreichs größter Innovationsveranstaltung, wird Villach mit insgesamt 85 Innovationsimpulsen und Top-Unternehmen aus ganz Österreich im November zum Hotspot der Innovatoren. Hier die Highlights:

Anke Meyer-Grashorn,

Bestsellerautorin: „Spinnen ist Pflicht – Querdenken und Neues schaffen“

Bernhard Wolff,

Bestsellerautor: „Think innovative! Lust auf Ideen: So entsteht Innovationsklima“

Univ.-Prof. Oliver Gassmann,

Universität St. Gallen: „Innovation – Kreativität versus Disziplin“

DI Volker Fricke,

F&E IBM International: „The Edison Project – Smart Planet“

Dr. Richard Straub,

Präsident Peter Drucker Society Europe: „Innovationskiller Management“

Dr. Armin Wolf,

stellvertretender Chefredakteur der TV-Information des ORF: Moderation

Preisvorteil für MCL-Mitglieder:

EUR 350,- (plus MWst.) anstelle EUR 480,- (plus MWst.) für die ersten 5 Anmeldungen
EUR 400,- (plus MWst.) anstelle EUR 480,- (plus MWst.) für die zweiten 5 Anmeldungen

Pro MCL-Mitglied kann nur eine reduzierte Kongressgebühr in Anspruch genommen werden. Anmeldungen bitte an das MCL-Clubsekretariat: mcl@jku.at

Weitere Infos und Anmeldung



NETWORK

Erstes Salzburger Marketing-Symposium SOCIAL MEDIA – Kontrollverlust oder Marketingchance? 22. November 2011, Fachhochschule Salzburg, Campus Urstein

Hochkarätige Referenten aus Deutschland und Österreich präsentieren Chancen, Risiken und Konsequenzen von sozialen Netzwerken:

Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf,
Fachbereichsleiter Marketing und
Relationship Management,
Fachhochschule Salzburg:
„Social Media – Fressen oder ge-
fressen werden?“

Mag. Michael Bilina,
Allianz Österreich: „Ins Netz gegangen –
Wege eines erfolgreichen Arbeitgeber-
marketing in Social Media am Beispiel
der Allianz Österreich“

Mag. Franz Bruckner,
Head of Marketing Europe innocent
Alps GmbH: „Unschuldig in Facebook –
praktische Erfahrungen von innocent
Smoothies mit Social Media“

Mag. Bernd Löschenbrand, MBA,
Agenturleitung Strategie der Bluforce
Group: „Wie asozial ist Ihre Marke?“

Torsten Julich,
Konzernkommunikation und Politik,
BMW Group, München: „Social Media
als integraler Bestandteil der BMW
Group-Kommunikation und aktuelle
Herausforderungen.“

Preisvorteil für MCL-Mitglieder:

Symposiumsgebühr nur EUR 29,-
(statt EUR 89,-)
Bei der Anmeldung im Feld Zusatz
bitte „AMC-Mitglied“ angeben!

Weitere Infos und Anmeldung



TIPPSKULTUR

Linzer Kleinkunstfestival**1 Naturtrüb**

Andrea Händler

Mi, 16. November 2011, 20:00 Uhr

Posthof, Mittlerer Saal

Future**1 Deep Space Special:****The World at Night**

So, 20. November 2011, 14:00 Uhr

AEC

Konzert**1 Beatsteaks**

Do, 24. November 2011, 20:00 Uhr

TipsArena Linz

Benefizgala für die AIDSHilfe OÖ**1 Jesus Christ**

Karl M. Sibelius, Solo Show

Fr, 18. November 2011, 19:30 Uhr

Landestheater, Großes Haus

Vortrag**1 Angriffe im Netz –
Fantasie oder Wirklichkeit**

Gerhard Eschelböck

Mo, 21. November 2011, 19:30 Uhr

Kepler Salon

Rathausgasse 5, 4020 Linz



Marketing Club Linz
Altenbergerstraße 69
4040 Linz

Tel: +43(0)732/2468-9402
Fax: +43(0)732/2468-9404
e-Mail: mcl@jku.at
www.marketingclub-linz.at
ZVR 041346121

